

**Medienmitteilung**

Bern, 2. Juli 2021

**Claudio Franceschini wechselt von Postfinance zu IT-Logix**

Unternehmen schafft neue Stelle des Senior Marketing Manager und Product Manager

**Das auf Business Intelligence (BI), Data Warehousing, Data Science und Big Data fokussierte IT-Beratungshaus IT-Logix konnte Claudio Franceschini (39) als Senior Marketing und Product Manager verpflichten. Franceschini wird in dieser neu geschaffenen Position das gesamte On- und Offline-Marketing des Unternehmens, von der Strategie über die Konzeption bis zur Umsetzung sowie die Repräsentation der Produkte am Markt verantworten. „Mit Claudio Franceschini konnten wir einen ambitionierten Profi in unser Team holen, der über wertvolles Wissen und Erfahrung mit neuen Tools und Technologien, digitalem Marketing und in der Produktentwicklung verfügt“, sagt Samuel Rentsch, Co-CEO und Chief Customer Officer, an welchen Franceschini rapportiert. „In dieser neu geschaffenen Stelle wird er unter anderem eine tragende Rolle bei der Positionierung unseren neuen Produkte und Dienstleistungen zur Unterstützung unserer Unternehmensstrategie übernehmen.“**

Franceschini kommt von Postfinance, wo er seit 2019 als Produkt- und Marktmanager tätig war. Zuvor sammelte er während fast zehn Jahren Berufserfahrung als Produktmanager beim Schweizer Netzwerk von Online-Marktplätzen Scout24. Er hält einen Master of Science in Business, Management, Marketing und verbundene unterstützende Dienste der Berner Fachhochschule.

**Weitere Informationen:**

IT-Logix AG – Samuel Rentsch  
Schwarzenburgstrasse 11 – 3007 Bern  
Tel.: +41 848 848 058  
contact@it-logix.ch  
www.it-logix.ch

**Medien- und Öffentlichkeitsarbeit:**

Häfliger Media Consulting – Markus Häfliger  
Hirslanderstrasse 51 – 8032 Zürich  
Tel. : +41 44 422 66 00 – Mobil +41 78 660 66 57  
haefliger@haefligermediaconsulting.com  
www.haefligermediaconsulting.com

**Über IT-Logix**

IT-Logix mit Standorten in Bern und Zürich ist eines der führenden Schweizer IT-Beratungshäuser in den Bereichen Business Intelligence, Data Warehousing, Data Science und Big Data. Das Unternehmen orientiert sich konsequent an fachlich anerkannter Methodik und praxisbewährten Frameworks und bedient sich für die technologische Umsetzung marktführender Werkzeuge. [www.it-logix.ch](http://www.it-logix.ch)