

Wieso Daten tatsächlich das Öl des 21. Jahrhunderts sind

Samuel Rentsch | CEO / Partner | IT-Logix AG

Zürich, 2. Juli 2018



Daten sind der Treibstoff doc 21 Johrhunderts.



Theresa May v Brussels Ten years on: banking after the crisis South Korea's unfinished revolution

Biology, but without the cells

The world's most valuable resource



Data and the new rules of competition

11 in einer Studie heraus:





DATEN

DAS ÖL DES 21. JAHR-**HUNDERTS?**

NACHHALTIGKEIT IM DIGITALEN ZEITALTER

MALTE SPITZ

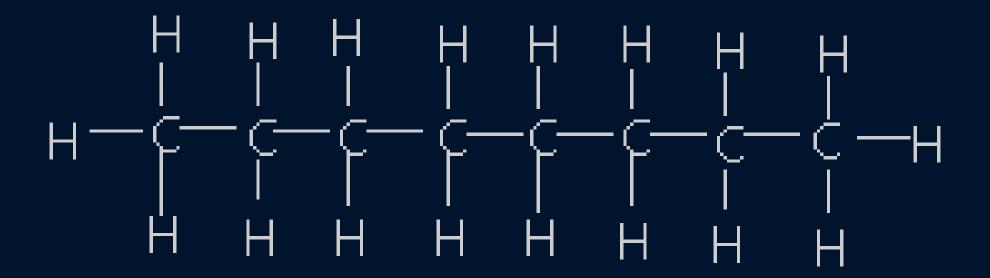
"Daten werden das Öl des 21. Jahrhunderts sein."

Tim Höttges, Chef der Deutschen Telekom, über die Bedeutung des Datengeschäfts in der Zukunft.



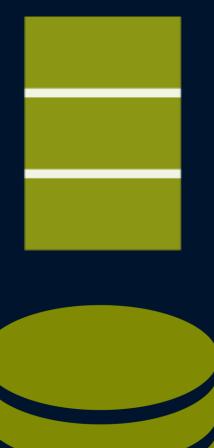


is the new oil

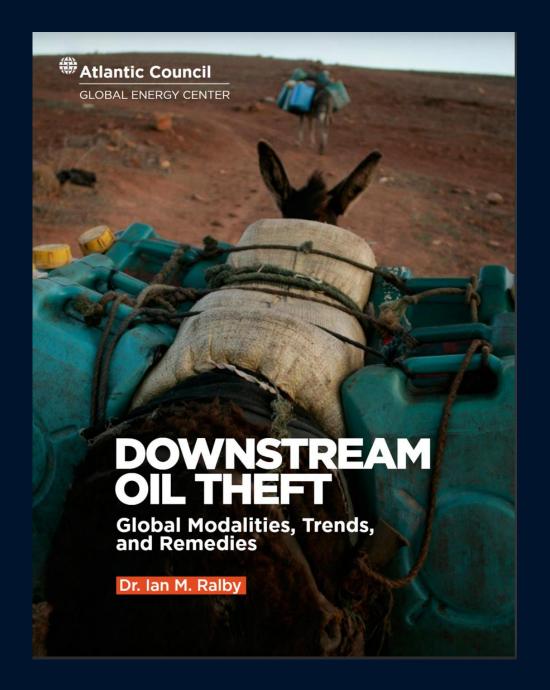


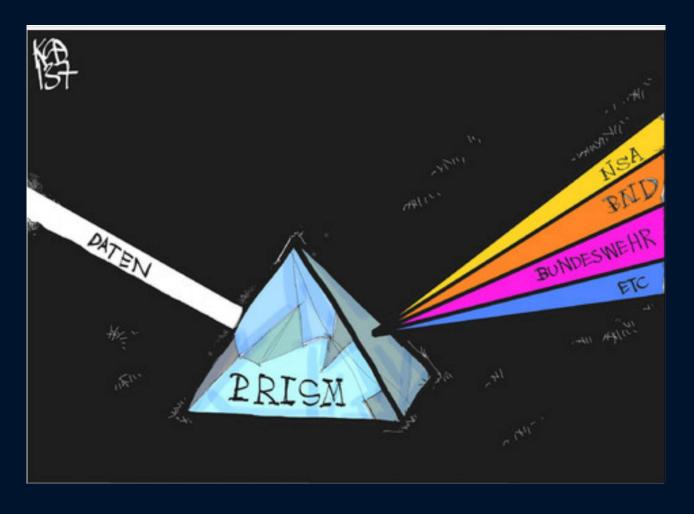








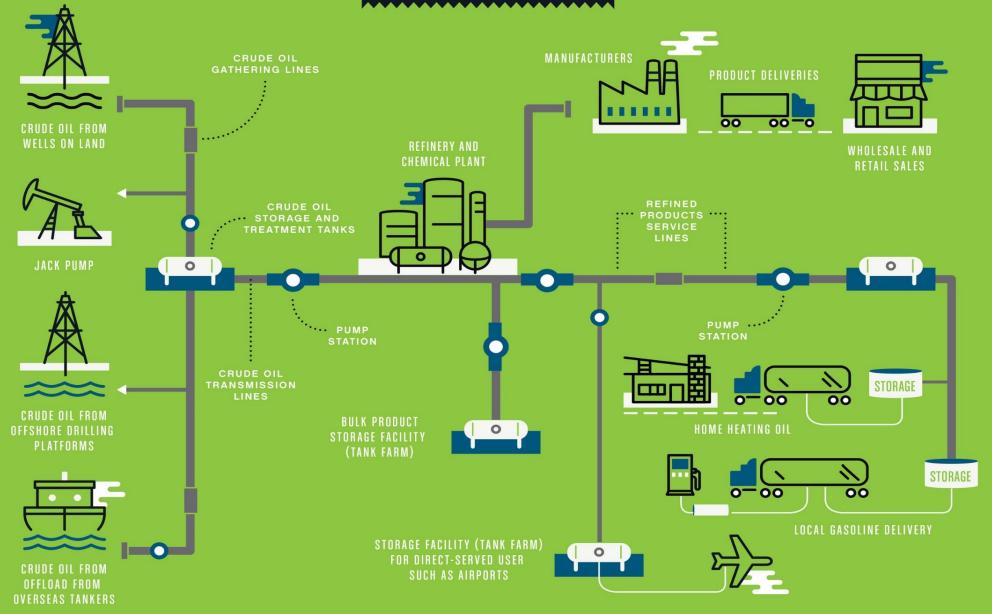


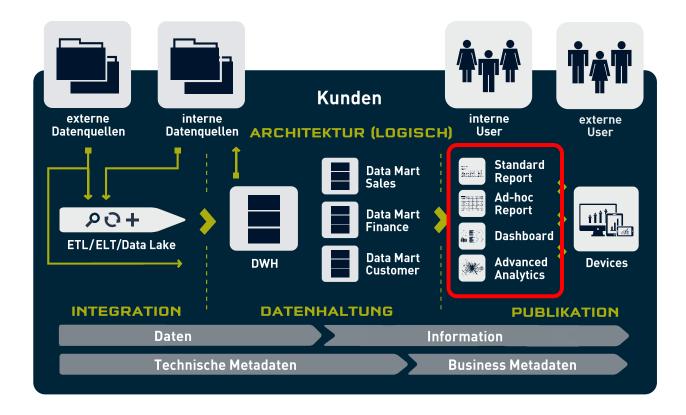




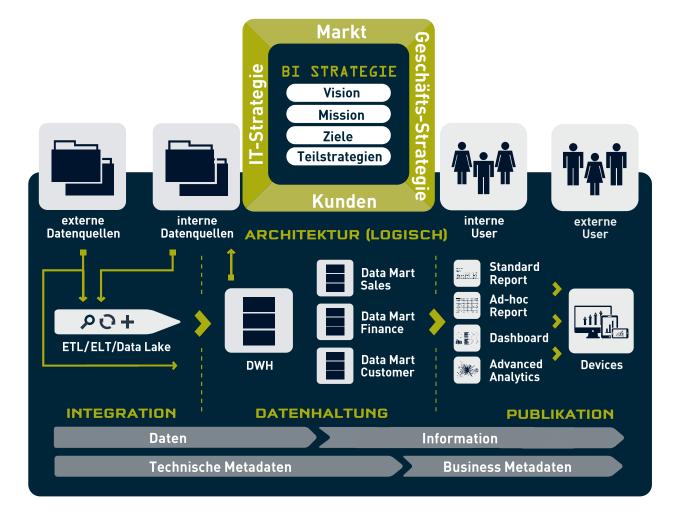


OIL PIPELINE

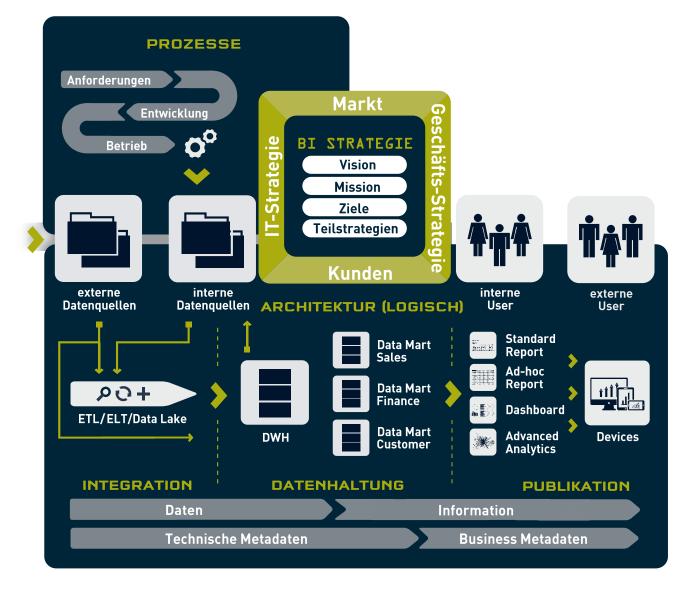




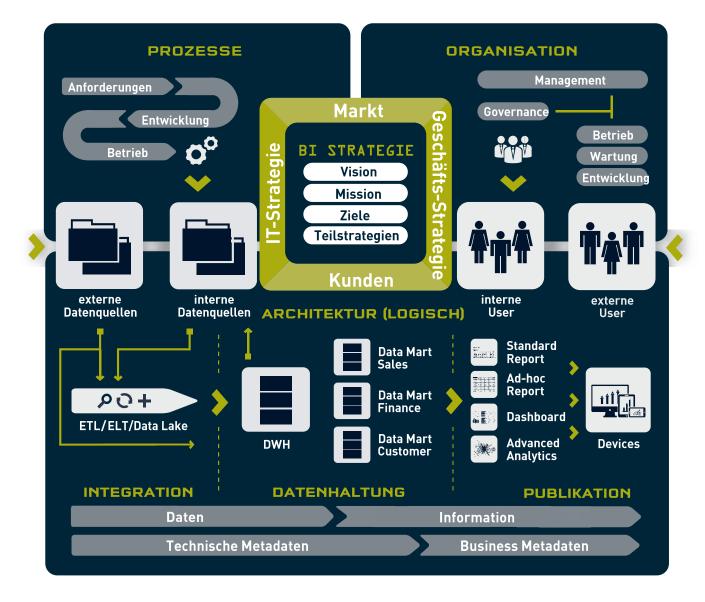














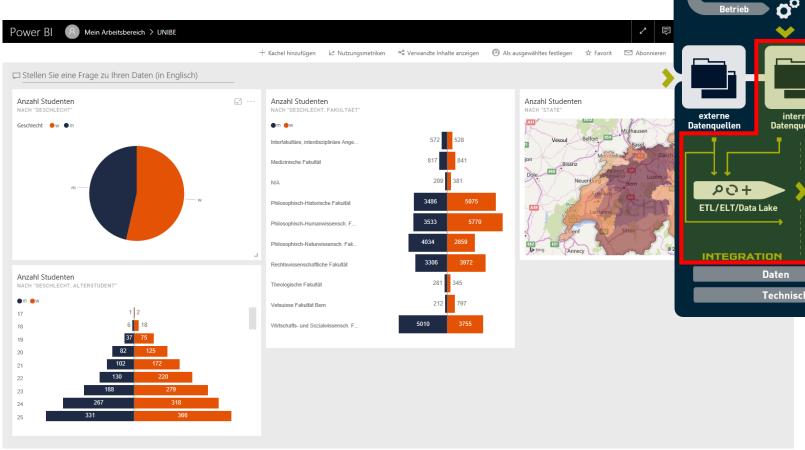
Kundenbeispiele

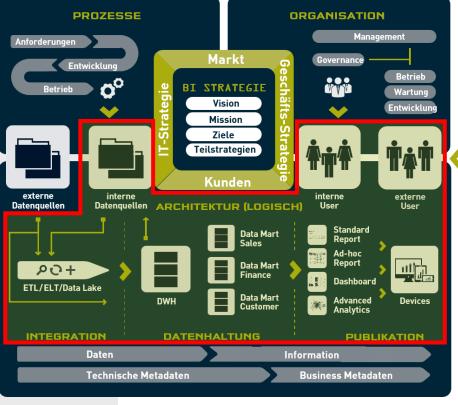




Projektbeispiele: Universität Bern (Transparenz)

Nutzen: 2,5 FTE Controlling für 17k+ Stakeholder, hoher Automatisierungsgrad, SPOT, diverseste Anspruchsgruppen



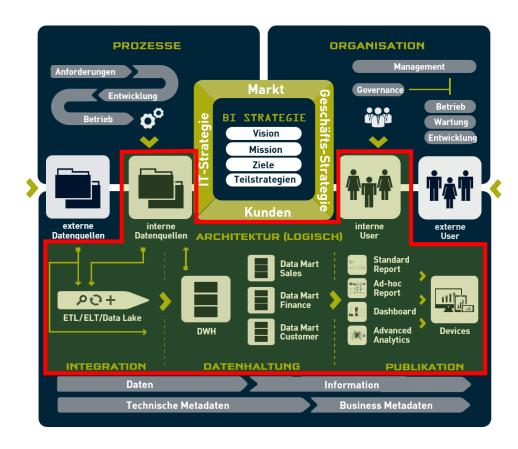




Kinderspital Zürich (Herzchirurgie): Transparenz / Forschung

- Nutzen: Optimierung Behandlung von Herzpatienten durch Datenanalyse
- «Unser Ziel ist es alle herzchirurgischen Daten des Kinderspitals Zürich ins Europäische Register einzuspeisen. So können wir unser Knowhow weitergeben und auf das Wissen anderer Herzkliniken zugreifen – damit wir jedem kleinen Herzpatienten die bestmögliche Therapie und eine lebenswerte Zukunft schenken können»
- https://youtu.be/QfyB60e9TDM / Success-Story



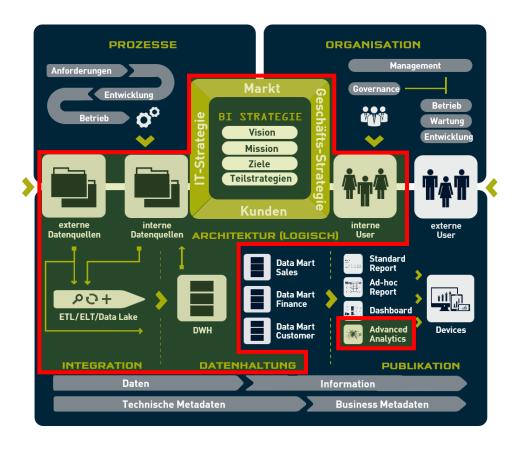




Heilsarmee Schweiz: BI-Strategie / Customer Intelligence / Churn Monitoring

- Nutzen: Noch höherer Anteil des Spendenfrankes zu den Bedürftigen bringen. Ermöglicht massiv verbesserte Zielkundenansprache und effizientere Marketingprozesse.
 - A/B Test: +100% Response
 - Fast Churn Monitoring
- https://youtu.be/J1wT3hUyypc / Success-Story (BI-Strategie)



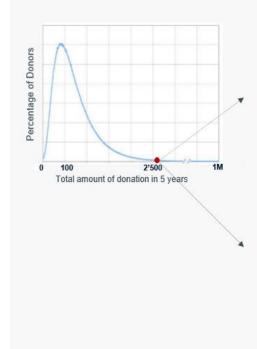




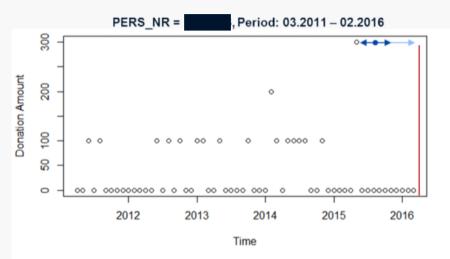
Heilsarmee Schweiz: BI-Strategie / Customer Intelligence / Churn Monitoring

SPENDENVERHALTEN





PREDICTIONS



Prediction Status

"Towards-Churn"

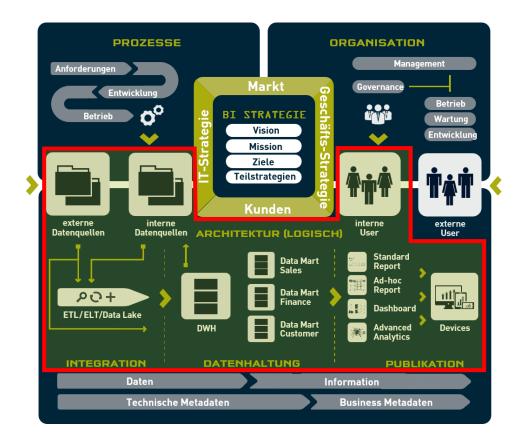
- Current Month = Mar. 2016
- Prediction for next Donation = Aug. 2015 / variance of 3 months



Mobilezone – better be clever: Betrugserkennung

- Nutzen: Wenn heute jemand versucht, sich Geräte zu erschleichen ohne je Abo zu bezahlen, erkennen wir heute das Pattern near-realtime
- Einsparungen: signifikant (CHF und Reputation)
- https://youtu.be/YCbNKxlwN6E / Success-Story

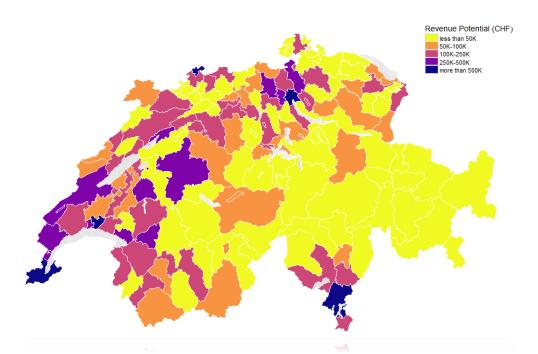


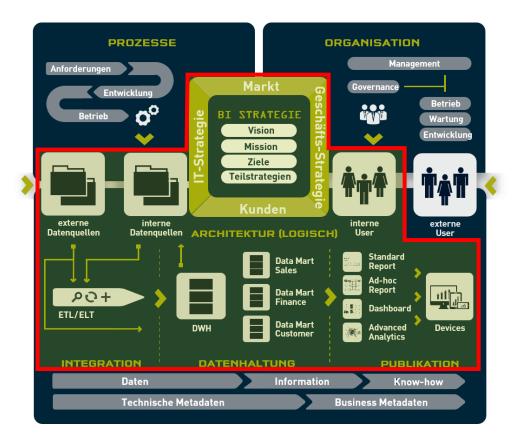




E-commerce Unternehmen

- Nutzen: Finanzreporting bis zum VR transparent ausgerollt, Marketing-Optimierung und – Automatisierung wird aktuell angestrebt.
- Zielsetzung: Customer Intelligence «nach Lehrbuch», Wettbewerbsvorteil durch Information gewinnen und ausbauen
- Projekt direkt an GL / CFO aufgehängt



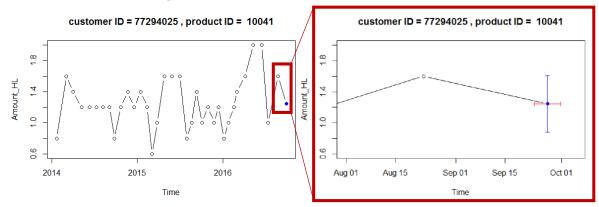




Beverage Industrie – Customer Intelligence & Forecasting

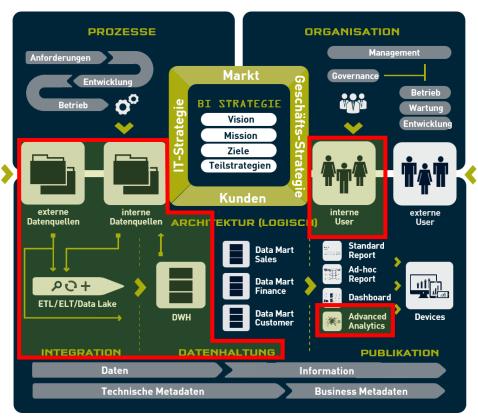
Nutzen:

Signifikante Reduktion von Out-of-stock-Situation-Expresslieferungen. Höhere Kundenzufriedenheit.



Gezielte Up- und Cross-Selling Intensivierung durch Customer Intelligence (Warenkorbanalyse, Peer-Group-Analysen, ...) → Consulting statt «nur Sales»





Current Order



Geofingerprint / Customer Intelligence / Image Recognition (AI)





Weiter gefasste Beispiele zum Wert von Daten

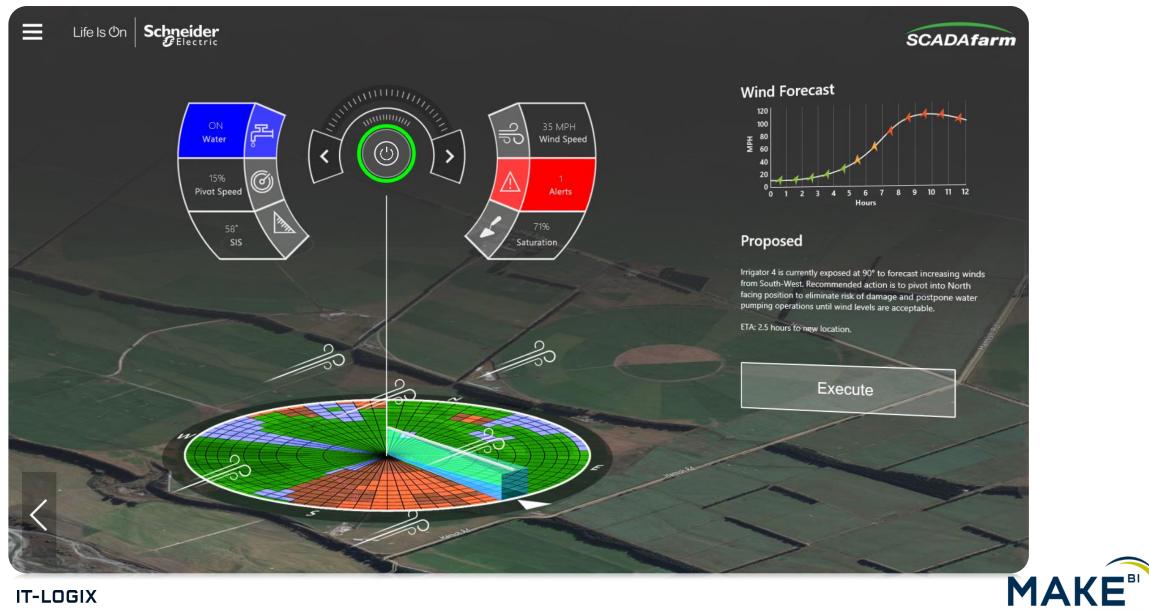




Schneider Electric: Bewässerungsanlage



Schneider Electric: Bewässerungsanlage



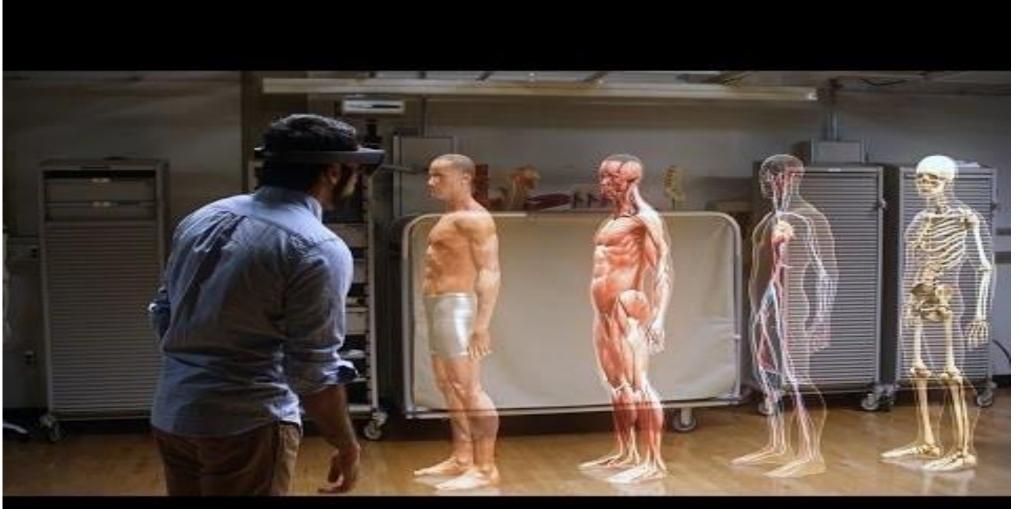
Use Case: Rockwell Automation (IOT)



Quelle: https://youtu.be/0BLApSnE9

MAKE

Use Case: Case Western Reserve University



Quelle: https://youtu.be/SKpKlh1-el



Use Case: Japan Airlines (Training)



Quelle: https://youtu.be/GjZgl2c

Use Case: eSmart Connected Drone



Quelle: https://youtu.be/nbMt5hHvpnc



Wir freuen uns auf angeregte Gespräche mit Ihnen ...

Samuel Rentsch, CEO / Partner srentsch@it-logix.ch

