

Wir suchen: Senior Marketing Manager(in) / Product Manager(in) (w/m/d, 70-100%)

IT-LOGIX AG

Schwarzenburgstrasse 11
3007 Bern

T +41 848 848 058

F +41 848 848 059

www.it-logix.ch



Wir sind ein erfolgreiches und dynamisches BI, DWH- und Big Data - Beratungsunternehmen mit 40 hochqualifizierten Mitarbeitenden. Unsere Kunden schätzen die hohe Qualität unserer Arbeit sowie unsere Flexibilität und Innovationskraft. Zur Verstärkung unseres top-motivierten Teams suchen wir per sofort eine/n Senior Marketing Manager(in) / Product Manager(in) (m/w/d, 70-100%).

Deine Herausforderung

Als Senior Marketing Manager(in) / Product Manager(in) verantwortest Du das gesamte On- und Offline-Marketing unseres Unternehmens, von der Strategie über die Konzeption bis zur Umsetzung sowie die attraktive Repräsentation unserer Produkte am Markt. Deine Expertise, Deine Hands-On-Umsetzungskompetenz sowie Deine ausgeprägte sprachliche und kommunikative Stärke tragen dazu bei, dass unsere Stärken und unsere Innovationskraft am Markt stark, positiv und als qualitativ hochwertig wahrgenommen werden. Du prägst das Gesicht unseres Unternehmens und steuerst als Intrapreneur(in) selbständig und umfassend die Marketing-Geschicke der IT-Logix AG und koordinierst diese mit unseren wichtigen Technologie- und Service-Partnern (Microsoft, SAP, WhereScape und Weiteren) was Planung und Umsetzung von Vorhaben angeht.

Dein Profil

Du verfügst über praktische Erfahrung in Erstellung und Umsetzung von Service-Marketing-Strategien und -Konzepten. Du planst und koordinierst nicht nur gerne, Du setzt selber auch gerne Aktionen und Kampagnen bis ins letzte Detail um (Online-Marketing Kampagnen, Website-Content und Analytics, On- und Offline-Veranstaltungen, Produkteblätter etc.). Optimalerweise verfügst Du über Arbeitserfahrung im Bereich Business Intelligence / Data Analytics und /oder in der Beratungsbranche. Du hast vorzugsweise einen Hochschulabschluss in Marketing / Kommunikation und/oder hast entsprechende Weiterbildungen (Modern-Marketing, Online-Marketing, Content-Marketing, Marketing-Automation, Inbound-Marketing) während Deines Arbeitslebens erfolgreich absolviert.

Du kannst Dich in Wort und Schrift in Deutsch und Englisch verhandlungs- und stilsicher, elegant und eloquent ausdrücken, spielst gern mit der Sprache und bist ein begnadete(r) Geschichtenerzähler(in). Das Erklären komplexer Sachverhalte in der Form von für Normalsterbliche verständlichen Text- und Grafikartefakten macht Dir Spass und läuft Dir gut von der Hand. Du agierst gerne im Vordergrund, wagst Dich gerne auch mal auf eine Bühne und hast Freude am persönlichen Kontakt mit Menschen. Du trittst selbst- und stilsicher nach Aussen auf.

Du hast Freude an der Lösung vielschichtiger Herausforderungen und bist Dir gewohnt, auch Unbekanntes innert kurzer Zeit selbstständig zu erarbeiten. Klare Struktur und grösstmögliche Transparenz in dem was Du tust sind für Dich selbstverständlich. Das breite Portfolio an Aufgaben bis und mit Umsetzung von Kampagnen und Vorhaben entspricht Dir und siehst Du als Bereicherung. Dein hoher Qualitätsanspruch sowie die selbständige und zuverlässige Arbeitsweise sowie Deine Teamfähigkeit machen Dich zu einem hervorragenden Sparringpartner(in) für interne und externe Kunden sowie Partner.

Idealerweise bringst Du aus vorherigen Tätigkeiten interessante Geschäftskontakte und ein tragfähiges Netzwerk / eine gesellschaftliche Verankerung in der deutschsprachigen Schweiz mit.

Wir bieten Dir

In Deinem Arbeitsalltag erwarten Dich anspruchsvolle Aufgabenstellungen in einem dynamischen Umfeld. Du arbeitest direkt mit unserem Co-CEO / Chief Commercial Officer zusammen, dem Du organisatorisch angegliedert bist und kannst Dich dort inhaltlich und persönlich entfalten. Im Rahmen der gemeinsam zu überarbeitenden Marketing-Strategie und des Dir zur Verfügung stehenden Budgets geniesst Du grosse Freiheitsgrade in der Umsetzung einer zeitgemäss-zukunftsgerichteten Marktansprache und -präsenz.

Eine spannende Unternehmensstrategie in einem sich stark etablierenden Marktumfeld, umfassende Gestaltungsmöglichkeiten, ein breites und abwechslungsreiches Aufgabengebiet, flexible Arbeitszeiten, marktgerechte Vergütung und diverse Weiterentwicklungsmöglichkeiten mit und in einem hochambitionierten Team sollen Deinen Einsatz für uns honorieren.

Bist Du interessiert an dieser herausfordernden Funktion in einer dynamischen Firma? Dann freuen wir uns auf Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen zur vertraulichen Prüfung. Sende Dein Dossier bitte an: kgramm@it-logix.ch

IT-Logix Kontaktperson:

Kristof Gramm
Human Resources
IT-Logix AG, Bern