

B1 – Social Media Daten laden, darstellen und kommentieren am Beispiel der Heilsarmee

Referent:
Wolfgang Uram
Severin Leuenberger
Stephan Pua
Holger Steffe

Vorstellung Heilsarmee



Schenken Sie
Hoffnung

Christliche Nächstenliebe, höchste Professionalität und 140 Jahre Erfahrung machen uns zu einer Hilfsorganisation, die für das Schweizer Sozialsystem unersetzlich ist.



Behörden und andere NPOs schätzen uns als verlässlichen und vertrauenswürdigen Sozialpartner, der sich am Wohl der Menschen orientiert und nicht am Profit.



Mit einem Umsatz von MCHF 190, gehören wir zu den 5 grössten NGOs in der Schweiz und sind die grösste Hilfsorganisation im Sozialwesen.

Heilsarmee Schweiz

SOZIALWERK



11

Wohnheime
für Menschen mit
Beeinträchtigung



6

Begleitetes bzw.
Betreutes Wohnen



2

Spitex/
Psychiatrische
Spitex

4

Alters- und
Pflegeheime

5

Kinderkrippen
und Kinderheime

2

Angebote
Arbeitsintegration

6

Werkstätten für
Menschen mit
Beeinträchtigung

1

Entlastungsheim
für Eltern mit
behinderten Kindern
und Jugendlichen

1

Hotel

6

Passanten-
heime

1

Wohnheim für
junge Frauen

1

Housing
First

MIGRATION UND INTEGRATION



5

Kollektiv-
unterkünfte

Grüezi!

Bonjour!

1

Standort mit
Sprachkursen

BROCKIS



20

Brockis inkl.
Arbeitsintegration
brocki.ch



300 000

Menschen
unterstützen wir im Jahr
2021 durch unsere
internationalen Projekte

INTERNATIONALE
ENTWICKLUNG

KIRCHLICHES WERK UND SOZIALE GERECHTIGKEIT



52

Korps
(Gemeinden)



156 728

Gottesdienst-
Besucherinnen
und Besucher*



70 098

verteilte
Mahlzeiten

8002

Seelsorge-
Besuche

11 369

teilnehmende
Kinder im BabySong

27

soziale Angebote

Beratungsstellen
Besuchsdienste
Begleitetes Wohnen
Quartiertreffs
Mittagstische
Notschlafstellen
Lager- und Ferienhäuser
Tagesstruktur
Brockino

Soziale Gerechtigkeit

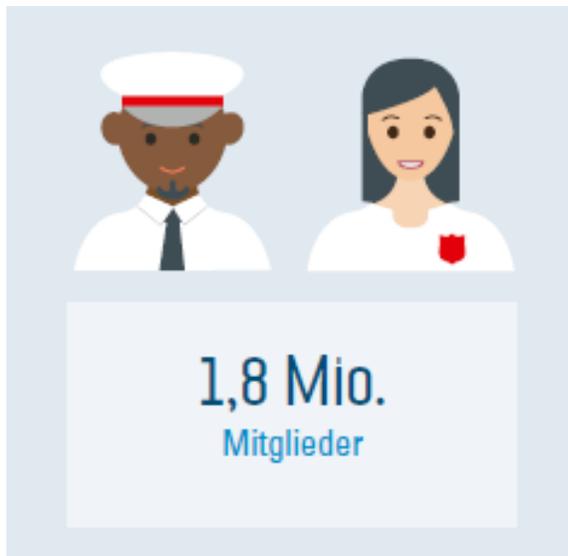
Gefängnisdienst

Angehört
Begleitung Angehöriger von
inhaftierten Personen

Rahab
Arbeit im Rotlichtmilieu

Personensuchdienst

Die Heilsarmee weltweit



Marketing & Kommunikation

Business Case

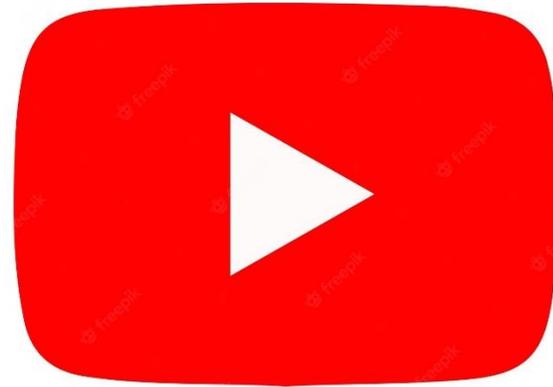


Aufgaben

- **Sichtbarkeit und Positionierung**
- **Beziehungsaufbau und –pflege zu Spendenden**
- **Von klassischem Direct Marketing bis SoMe**



Digitale Kanäle



ActiveCampaign ➤



Auswertungen mit SQL, CSV, XLS etc.

- *Aufwändig*
- *Fehleranfällig*
- *Zeitintensiv*



Erste Lösung, Learnings und Erweiterung

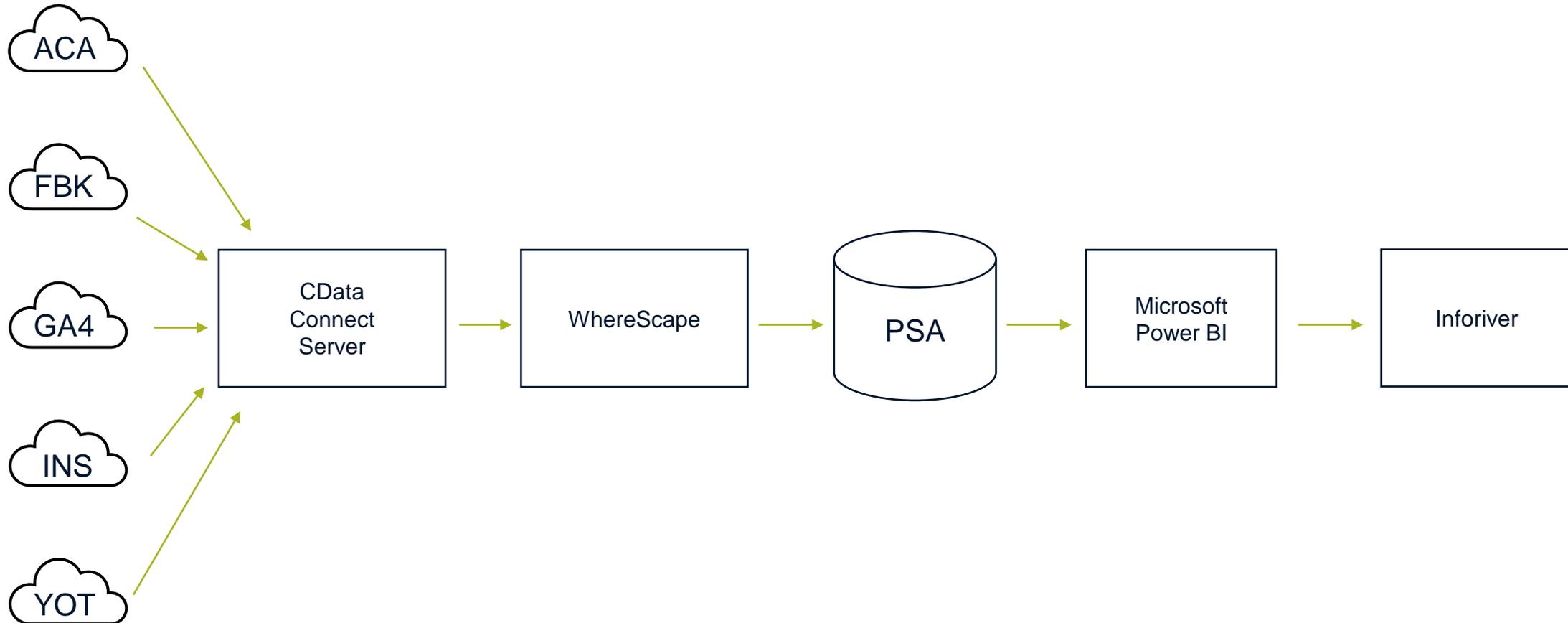
- *Unterschiedliche Handhabung von Daten*
- *Zwischenspeicher notwendig*
- *Some Anbieter verändern immer mal wieder Datenstrukturen :(*



Social Media Daten laden



Verwendete Tools





Warum CData?

- › Spezialist für Anbindung vielfältiger Datenquellen
- › SQL wird in die jeweiligen APIs übersetzt
- › Breite Auswahl an Zugriffstechnologien
- › Realistische Preisgestaltung
- › Hervorragender Support



[Products](#) [Solutions](#) [Connectors](#) [Support](#) [Resources](#) [Company](#)



Connect any data across your stack

Provide real-time data access across enterprise apps & infrastructure with the industry's most comprehensive connectivity platform.

[Get Started →](#)



Zugriffstechnologien

- SQL Server (SSIS)
- ODBC
- ConnectServer
- ConnectCloud

- ADO.Net, JDBC, Excel Add-in, Python, Power BI, ...



Mögliche Datenquellen

- Etwa 230 Konnektoren zu
 - Datenbanken
 - Big Data und NoSQL-Datenbanken (Azure, BigQuery, Redshift, Snowflake, ...)
 - CRM und ERP-Systemen (Oracle ERP, SAP, Dynamics, Salesforce...)
 - MS Teams, MS Office, SharePoint, Jira, ActiveDirectory, LDAP, CSV-Dateien ...
 - eCommerce (eBay, PayPal, Square, Shopify, ...)
 - Social Media

Connect your BI, Analytics, ETL, & custom applications with any SaaS, NoSQL, or Big Data source.

All Big Data & NoSQL Marketing Collaboration CRM & ERP File & API Accounting E-Commerce

 Access	 Act CRM	 Act-On	 Active Directory
 Adobe Analytics	 Adobe Commerce	 ADP	 Airtable
 Amazon DynamoDB	 Amazon Marketplace	 Amazon S3	 Asana
 Avro	 Azure Active Directory	 Azure Analysis Services	 Azure Data Catalog
 Azure Synapse	 Azure Table	 Basecamp	 BigCommerce



Social Media-Konnektoren

- ActiveCampaign
- Facebook
- Instagram
- Google Analytics
- Youtube

- Twitter = X

- LinkedIn
- SnapChat
- Pinterest
- SurveyMonkey
- etc.



Warum ConnectServer?

- › Zentrale Administration aller Datenquellen
- › Lokale Installation war Anforderung der Heilsarmee
- › Geringe Hardware-Anforderungen → auf bestehende Server installiert
- › Preisgünstiges Bundle-Angebot
- › Admin-Oberfläche für einfache Data Discovery brauchbar

DATA EXPLORER LOGS

LIMIT: 100

```
1 SELECT *
2 FROM [CData].[GoogleAnalytics1].[Events] LIMIT 100
```

13 records Records: 25

UnifiedScreenName	EventName	PagePath	PageTitle	EventCount	Conversions
	click_general			54	0
	click_general			54	0
	page_view			25	0
	scroll			12	0
	session_start			12	0
	user_engagement			10	10
	first_visit			7	0
	click			2	0
	click_email			1	1
	click_facebook			1	1
	form_start			1	0
	form_submit			1	0
	view_search_results			1	0

ActiveCampaign

- › Kampagnen
 - › Gesendet, ungültige eMail, geöffnet, Antworten, ...
- › Kontakte
 - › Erstkontakt, Kampagne, Land, PLZ, Geschlecht, ...

Grow your business with ActiveCampaign

The email marketing, marketing automation, and CRM tools you need to create incredible customer experiences.

Email Address

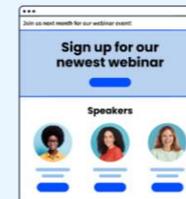
Get started

Try it free. No credit card required. Instant setup.



Propel your business forward with powerful automations

MARKETING

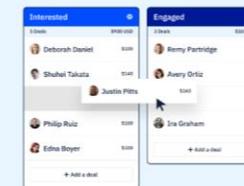


- ✓ Email marketing
- ✓ Forms & landing pages
- ✓ Site & event tracking

+ MORE

Supercharge your marketing

SALES

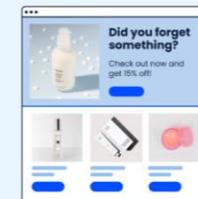


- ✓ Sales automation
- ✓ Lead scoring
- ✓ CRM

+ MORE

Surpass tomorrow's sales

ECOMMERCE



- ✓ Integration with most stores
- ✓ Product catalog
- ✓ Coupons & discounts

+ MORE

Grow your online store



Facebook

- › Seite
 - › Gesehene und geöffnete Posts
 - › Leser, Follower, Fans
 - › Reaktionen (Like, Love, Laugh, Wow, Sad, Angry)
- › Posts, Fotos, Videos
 - › Anzahl Likes, Shares, Kommentare
- › Events
 - › Zusagen, Absagen, ...

Heilsarmee Schweiz / Armée du Salut Suisse
4 d · 🌐

GLAUBE & SELBSTWIRKSAMKEIT: EIN WIDERSPRUCH?
«Der Glaube an unsere #Selbstwirksamkeit muss von der richtigen Quelle ausgehen.» Davon sind Rostyslav und Iryna aus der Ukraine überzeugt. Sie erzählen aus eigener Erfahrung.

HEILSARMEE.CH
Die richtige Quelle ist entscheidend
Nach Beginn des Krieges mussten Rostyslav und Irynasie ihr Heimatland verlassen. Durch eine Kette v...

👍 44 1 comment

👍 Like 💬 Comment ➦ Share

Instagram

- Account
 - Anzahl Follower
- Media
 - Anzahl Views, Likes, Shares, Kommentare
 - Abgespielte Videos
 - Inhalt abgespeichert...
- User pro Stunde



heilsarmee.armeedusalut • Follow
Port-au-Prince, Haiti

heilsarmee.armeedusalut BILDUNG FÜR HAITI
In #Haiti betreibt die #Heilsarmee 46 #Schulen für mehr als 10'000 #Kinder und leistet so einen wichtigen Beitrag zur #Bildung der haitianischen Bevölkerung. Unsere #Themenpatenschaft unterstützt insbesondere 22 dieser Schulen durch Ausbau, Reparatur und Unterhalt der Gebäude, mit den Löhnen und der Weiterbildung der Lehrpersonen sowie mit der Erarbeitung und Anschaffung von Lehrmitteln und Schulbüchern.

//

L'ÉDUCATION EN HAÏTI
En #Haïti, l'Armée du Salut gère 46 écoles pour plus de 10 000 #enfants et apporte ainsi une contribution essentielle à la formation de la population haïtienne. Le #parrainage thématique soutient tout particulièrement 22 de ces écoles par la réparation et l'entretien des bâtiments, par le financement des salaires et la formation continue des enseignants ainsi que par l'élaboration et l'achat de supports de cours et de matériel scolaire.

#development #entwicklung #international #portauPrince
@swissdevcoop
Edited · 6w · See translation

Liked by **berger.zora** and others
JULY 22

Add a comment...



Google Analytics

- › GoogleAnalytics4 ist ein Segen
 - › Performant, konsistente Zahlen, mit Historie
- › Work in progress
- › Drei große Fakten-Tabellen
 - › Acquisitions = woher, Demographics
 - › Engagement = wieviele Aktionen
 - › Tech = Browser, Betriebssystem
- › Plus ActiveUsers = wieviele sind genau jetzt online



Ich brauche Hilfe

Sind Sie in Not oder wissen nicht, wie es weiter gehen soll? – Die Heilsarmee steht Ihnen zur Seite. Gemeinsam finden wir einen Weg.

[Zum Hilfsangebot](#)

Ich suche Sinn im Leben

Die Suche nach Sinn beschäftigt viele Menschen. Wir glauben, dass der christliche Glaube eine wertvolle Richtschnur bei der Beantwortung von Lebensfragen darstellt.

[Mehr erfahren](#)

Ich möchte mithelfen

Möchten Sie etwas zurückgeben und Menschen in schwierigen Lebenssituationen zur Seite stehen? – Bei der Heilsarmee können Sie auf vielseitige Weise helfen.

[Mehr erfahren](#)



Youtube

- Videos
 - Views, Likes, Dislikes, Anzahl Kommentare
 - Detaillierte Angaben zu 200 TopVideos
 - Abspieldauer, gewonnene Abonnenten, wie oft geteilt, zu Playlist hinzugefügt
- TrafficSources, Demographics
- Analyse der Viewer

heilsarmee schweiz

Heilsarmee Schweiz / Armée du Salut Suisse
@SwissRedshield 2.65K subscribers 294 videos
Die Heilsarmee ist für Menschen da. >
blog.heilsarmee.ch/checkout/jetzt-spenden and 4 more links

HOME VIDEOS SHORTS LIVE PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT

Ein offenes Herz für obdachlose Menschen | Open Heart Zürich
597 views · 5 months ago
Unsere Tipps, wie auch du obdachlose Menschen helfen kannst:
<https://heilsarmee.ch/obdachlosen-helfen>
Das Open Heart liegt inmitten der Stadt Zürich, nur wenige Gehminuten vom Hauptbahnhof und eine Parallelstrasse von der Langstrasse entfernt. Ganz nach der Devise 'Eifach Mänsch sii'...
READ MORE

Videos ▶ Play all

LADIES DAY Suivre le Flow | Isa Huguenin | Ladies Day 2023 89 views · 18 hours ago CC

LADIES DAY Begeistert von Umwegen | Rebecca Zünd | Ladies Day... 303 views · 7 days ago

PLÖTZLICH OHNE MUTTER. MEIN WEG AUS DER TRAUER Wie Philipp seine Trauer überwand | Story 19K views · 3 weeks ago CC

LADIES DAY Der Mantel der Schönheit | Zoë Bee | Ladies Day 2023 589 views · 1 month ago

alive-teens alive-teens 2023 | Aftermovie 942 views · 1 month ago

DINNER @HOME Wenn der Spitzenkoch zuhause klingelt | Gutes tun 188 views · 1 month ago CC

Spots ▶ Play all



ETL mit WhereScape

- POC fand mit CData und SSIS statt
 - Historisierung, Delete und Duplicate Detection hätten programmiert werden müssen
 - Kein Standard bei IT-Logix
- WhereScape ist das Standardwerkzeug für ETL bei IT-Logix
 - ITX Automation Package
 - Historisierung
 - Delete Detection
 - Duplicate Detection
 - Integrierter Job-Scheduler



Warum Speicherung in einer PSA?

- › Viele Tabellen liefern nur den aktuellen Stand
 - › Werte von heute sind morgen verloren
 - › Selbst innerhalb einer Quelle Tabellen mit und ohne Historie
 - › Wenn vorhanden, unterschiedlicher Zeitraum der Historie
- › Einige Quellsysteme sind nicht performant (ActiveCampaign, Google UniversalAnalytics)
 - › Für geplante PowerBI-Aktualisierungen nicht relevant
 - › Aber für Adhoc-Abfragen
- › Möglichkeit, externe Tabellen hinzuzufügen
 - › Kampagnen
 - › Agentur- und Werbebudget
 - › ...



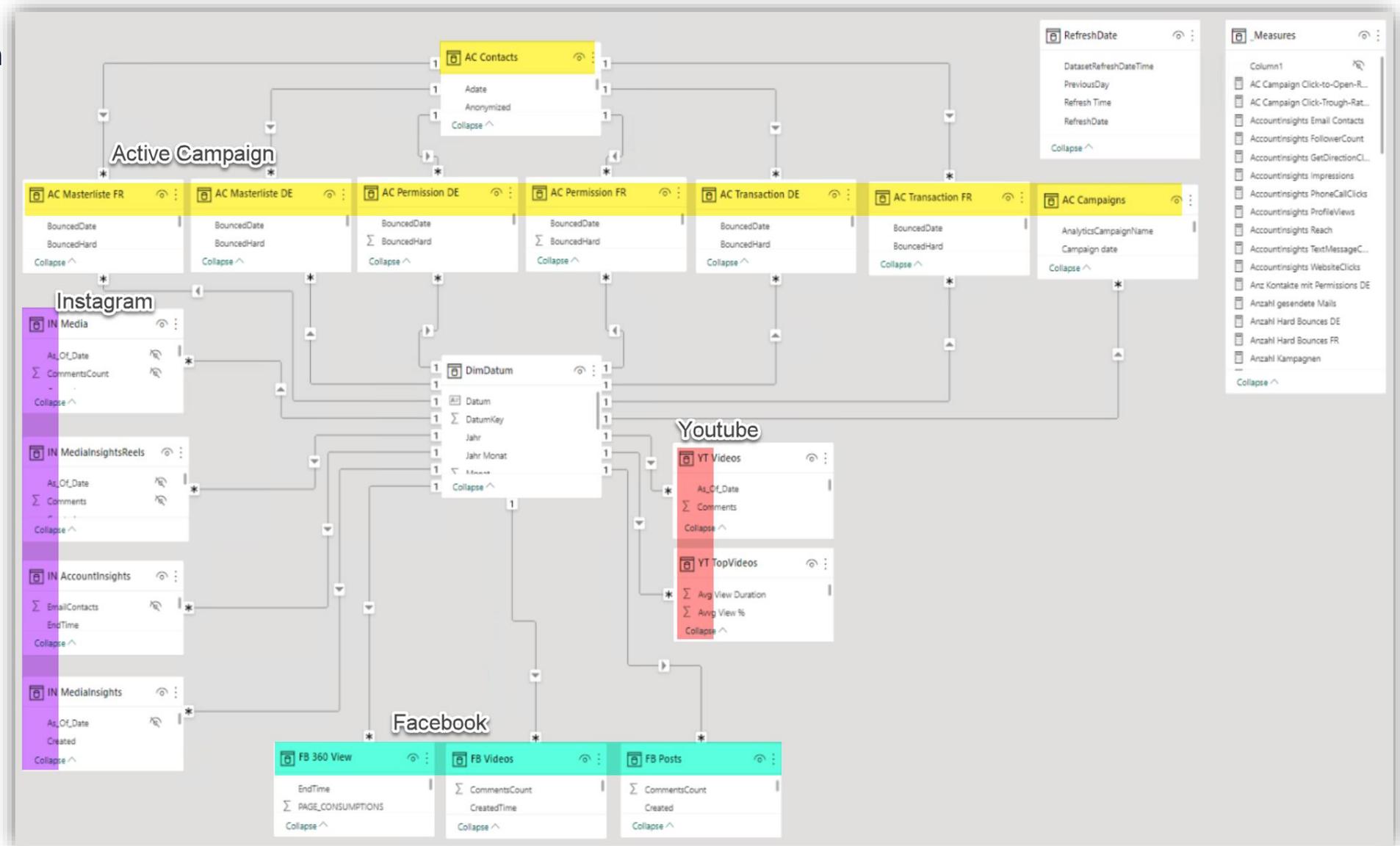
Herausforderungen

- Zugriffsrechte, insbesondere bei Facebook und Instagram
- Verstehen der Datenstrukturen und Inhalte
 - Data Discovery ist sehr aufwendig
 - Jede Quelle neu, jede Tabelle, jede Spalte
 - Abfragetyp beeinflusst die Ergebnisse, insbesondere bei Google
 - Data Explorer im ConnectServer ist ein brauchbares Tool
 - Umstellung auf GoogleAnalytics4 war gut



Social Media Daten laden – Datenmodell im Power BI Dataset

Da es primär Fakten hat und kaum Dimensionen, gab es hier mal ein fast invertiertes Starmodell ;-)



Social Media Daten darstellen



Social Media Daten darstellen

Facebook: Zuerst mal die Daten verstehen

	CONSUMPTIONS	CONSUMPTIONS_UNIQU	ENGAGED_USERS	FANS	VEWS_TOTAL	POSTS_IMPRESSIONS	POSTS_IMPRESSIONS_ORGANIC	POSTS_IMPRESSIONS_PAID
2023								
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
2022								
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								

 Ich analysiere Facebook-Daten, welche ich mit CData extrahiert habe. Mir sind folgende Begriffe nicht geläufig:

- Consumptions
- Consumptions_Unique
- Engaged_Users
- Fans
- Views_Total
- Post_Impressions
- Post_Impressions_Organic
- Post_Impressions_Paid

Bitte erkläre die Begriffe



Social Media Daten darstellen

- Facebook Begriffe – Erklärung durch ChatGPT
Immer mit Vorsicht zu genießen, aber sehr gut verständlich formuliert...



Natürlich, gerne erkläre ich dir diese Begriffe, die im Kontext von Facebook Analytics und Marketing verwendet werden:

1. **Consumptions:** Dieser Begriff bezieht sich auf die Anzahl der Klicks auf einen Inhalt, den du veröffentlicht hast. Dies können Klicks sein, um ein Video abzuspielen, einen Link zu öffnen oder ein Bild zu vergrößern.
2. **Consumptions_Unique:** Das ist die Anzahl der einzigartigen Personen, die irgendwelche Inhalte durch Klicks konsumiert haben. Im Wesentlichen zeigt es an, wie viele einzelne Personen deinen Inhalt angeklickt haben, unabhängig davon, wie oft sie das getan haben.
3. **Engaged_Users:** Das sind Nutzer, die mit deinem Beitrag oder deiner Seite interagiert haben. Interaktionen können Likes, Kommentare, Shares, Klicks und andere Aktionen beinhalten, die über das bloße Ansehen eines Beitrags hinausgehen.
4. **Fans:** Dies sind Personen, die deine Seite mit "Gefällt mir" markiert haben. Früher wurden sie "Fans" genannt, aber der gängige Begriff auf der Facebook-Oberfläche ist jetzt "Gefällt mir"-Angaben.
5. **Views_Total:** Diese Metrik gibt an, wie oft eine Seite oder ein Beitrag insgesamt angezeigt wurde.
6. **Post_Impressions:** Dies ist die Gesamtzahl der Male, die ein bestimmter Beitrag in den Newsfeed, auf deiner Seite oder als Anzeige für jemanden erschienen ist.
7. **Post_Impressions_Organic:** Dies sind die Impressionen, die ein Beitrag natürlich (d.h. ohne bezahlte Promotion) erzielt hat. Wenn dein Beitrag z.B. im Newsfeed einer Person erscheint, weil ein Freund ihn geliked hat, zählt das als organische Impression.
8. **Post_Impressions_Paid:** Dies sind Impressionen, die durch bezahlte Werbemaßnahmen erzielt wurden. Wenn du also bezahlst, um deinen Beitrag einer breiteren Zielgruppe oder einer spezifischen demografischen Gruppe zu zeigen, werden alle dadurch generierten Impressionen hier gezählt.

- ...insbesondere im Vergleich zur offiziellen Doku

The screenshot shows the Facebook Graph API documentation page for Page Insights. The page is titled "Page Insights" and is part of the "Graph API Version" section. The left sidebar contains a navigation menu with items like "Overview", "Get Started", "Guides", "Server-Sent Events", "Changelog", "Features Reference", "Permissions Reference", "Reference", "Ads Archive", "Album", "App Link Host", "Application", "Branded Content Search", "CPASAdvertiser", "Partnership Recommendation", "Canvas", "Canvas Button", "Canvas Carousel", "Canvas Footer", "Canvas Header", "Canvas Photo", and "Canvas Product List". The main content area includes a description of Page Insights, a "Reading" section with a link to "Get metrics for Pages or Page posts.", a "New Page Experience" section stating "This endpoint is supported for New Page Experience.", and a "Limitations" section with a list of constraints: "Page Insights data is only available on Pages with 100 or more likes.", "Most metrics will update once every 24 hours.", "Only the last two years of insights data is available.", "The values for period are calculated from the initial collection of the data point.", and "'Period' in the tables below only refers to the time frame for which the metric can be accessed".

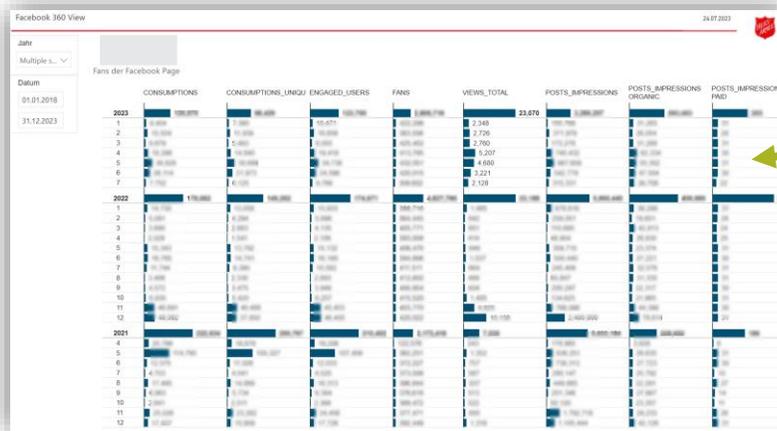


Social Media Daten darstellen

➤ Active Campaign (Mailkampagnen)

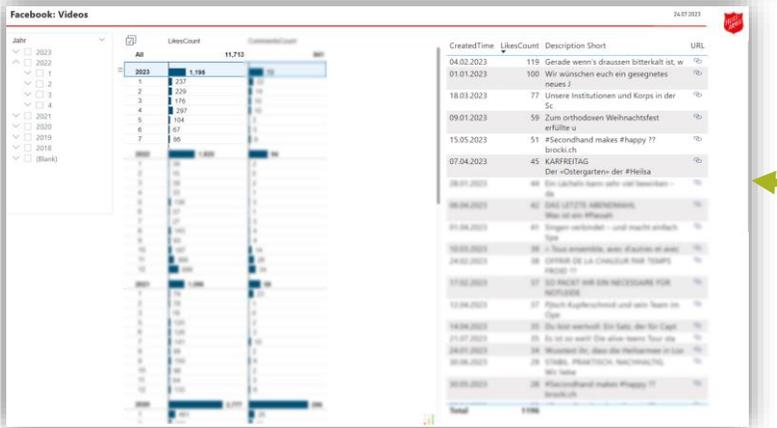
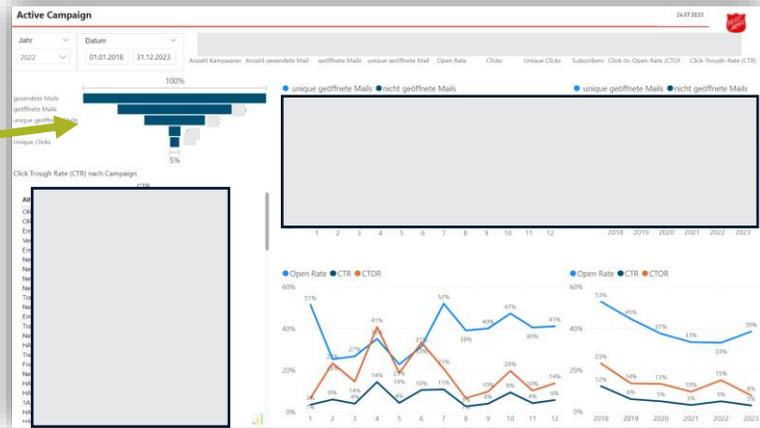
➤ Facebook

Demographische Verteilung in Jahres- und Mehrjahresperspektive



Die zuvor erklärten Measures zur Facebook-Seite

Öffnungsraten, Klickraten und Konversionsraten in zeitlicher Betrachtung und pro Kampagne

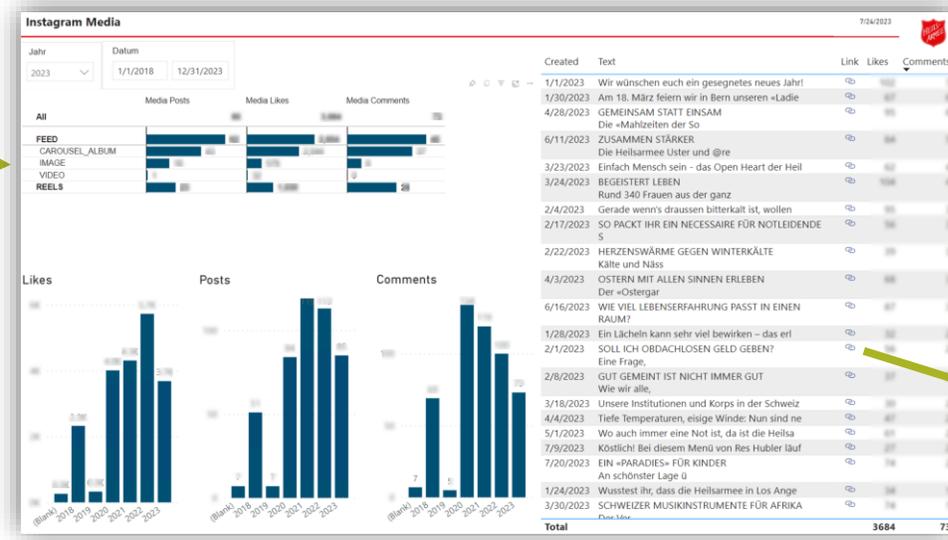


Die zuvor erklärten Measures zu den Facebook-Videos mit Link zum Content



Social Media Daten darstellen

➤ Instagram



Likes, Posts, Comments
Verteilt nach den
Insta-Typen
Carousel,
Image,
Video
vs. Reels

Entwicklung von
Likes,
Posts,
Comments
im Mehrjahres-
Vergleich
(Trendanalyse)

Mit Detailinfos
zu den Posts

Und Link auf
den Insta-Post





Youtube – Überblick Top Videos

File Home Insert Modeling View Optimize Help External tools

Clipboard: Paste, Copy, Format painter

Data: Get data, Excel workbook, Data hub, SQL Server, Enter data, Dataverse, Recent sources

Queries: Transform data, Refresh data

Visuals: New visual, Text box, More visuals

Calculations: New measure, Quick measure

Sensitivity: Sensitivity

Share: Publish

24.07.2023

YT alle Videos

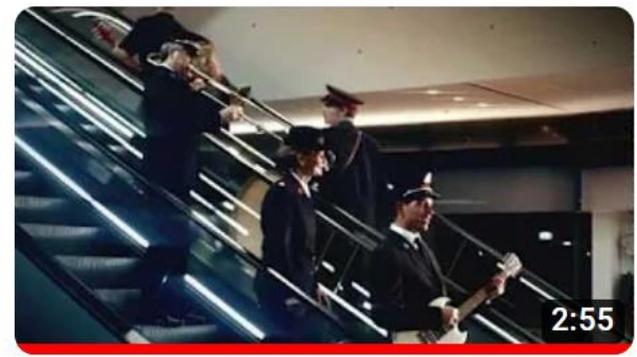
Jahr: All | Datum: 01.01.2018 - 31.12.2023

Anzahl Videos | Anzahl Videos aktuell | Views | Subscribers

Aktionen mit Spenden > 0

	Views	Likes	Dislikes	Comments
All		2.000.000	10.000	1.000
You and me - Heilsarmee (The Sal...	711,614	4,517		
Heilsarmist entblösst sich für gute...				
Heilsarmist verliert beim Weihnach...				
Ist das der allerletzte Song der Hei...				
Heilsarmee gegen				

Title	Video URL	PublishedAt	Duration
You and me - Heilsarmee (The Salvation Army) - Eurovision Song Contest	🔗	04.10.2012	PT2M55S
Heilsarmist entblösst sich für guten Zweck	🔗	04.12.2018	PT56S
Heilsarmist verliert beim Weihnachtessen seine Zähne	🔗	04.12.2017	PT45S
Ist das der allerletzte Song der Heilsarmee?	🔗	04.12.2017	PT46S
Heilsarmee gegen	🔗	16.01.2017	PT1M11S



You and me - Heilsarmee (The Salvation Army) - Eurovision So...

Heilsarmee Schweiz / Armée du Salut Suisse • 711K views

Offizieller Song der Schweiz am Eurovision Song Contest in Malmö 2013. Die Heilsarmee bedankt sich bei allen Fans und stillen...

Social Media Daten kommentieren



Social Media Daten kommentieren

- Die Heilsarmee verwendet für die Kommentierung Inforiver in der Enterprise-Lizenzierung

The screenshot shows the Inforiver interface with a report titled 'Back to report'. The interface includes a ribbon with tabs for Home, Insert, Design, and Export. The 'Home' tab is active, showing various formatting and analysis tools. A table is displayed with columns for 'AC', 'Duration', 'PublishedAt', and 'Video URL'. The 'AC' column is highlighted, and a dropdown menu is open, showing a 'Comments column' toggle that is turned on. Other options in the dropdown include 'Rollup indicator', 'View All Comments', and 'Settings'.

AC	Duration	PublishedAt	Video URL	
You and me - Heilsarmee (The Salvation Army) - Eurovision Song Contest	712	PT2M55S	10/4/2012	https://...
Heilsarmist entblösst sich für guten Zweck	PT56S	12/4/2018		https://...
Heilsarmist verliert beim Weihnachtsessen seine Zähne	PT45S	12/4/2017		https://...
Ist das der allerletzte Song der Heilsarmee?	PT46S	12/4/2017		https://...
Heilsarmee gegen Obdachlosigkeit	PT1M41S	1/16/2017		https://...
Takasa on the road to Malmö! (You And Me - ESC Song 2013)	PT2M56S	3/14/2013		https://...
Schreiben wir gemeinsam Geschichte!	PT30S	11/23/2021		https://...





Social Media Daten kommentieren

- Hier fügen wir einen Kommentar auf Zeilenebene hinzu.

The screenshot shows the Power BI interface with a table of social media data. The 'Comments' column is highlighted in yellow. A dialog box is open over the 'Comments' column, allowing the user to add a comment. The dialog box contains a text area with the text: "Dieses Video hat das Potential für noch mehr Klicks, wenn folgende Massnahmen getroffen werden. A und B und C". The dialog box also has a 'Post' button and a 'Close' button.

	AC	Duration	PublishedAt	Video URL	Comments
You and me - Heilsarmee (The Salvation Army) - Eurovision Song Contest		712	PT2M55S	10/4/2012	https://...
Heilsarmist entblösst sich für guten Zweck			PT56S	12/4/2018	https://...
Heilsarmist verliert beim Weihnachtsessen seine Zähne			PT45S	12/4/2017	https://...
Ist das der allerletzte Song der Heilsarmee?			PT45S	12/4/2017	https://...
Heilsarmee gegen Obdachlosigkeit					
Takasa on the road to Malmö! (You And Me - ESC Song 2013)					
Schreiben wir gemeinsam Geschichte!					



Social Media Daten kommentieren

- Der Kommentar wird auf der Zeile zum Video gespeichert

The screenshot shows a Power BI report interface with a ribbon menu and a data table. The ribbon includes tabs for Home, Insert, Design, and Export. The Home tab is active, showing options for font (Inforiver Sans, size 12), alignment, number formatting, chart, conditional formatting, totals, top n, explorer, notes, templates, display, and actions. The data table has columns for AC, Duration, PublishedAt, Video URL, and Comments. A comment is visible in the Comments column for the second row.

AC	Duration	PublishedAt	Video URL	Comments
You and me - Heilsarmee (The Salvation Army) - Eurovision Song Contest	712	PT2M55S	10/4/2012	https://...
Heilsarmist entblösst sich für guten Zweck	PT56S	12/4/2018	https://...	Ⓞ Dieses Video hat das Potential für no...
Heilsarmist verliert beim Weihnachtsessen seine Zähne	PT45S	12/4/2017	https://...	
Ist das der allerletzte Song der Heilsarmee?	PT46S	12/4/2017	https://...	
Heilsarmee gegen Obdachlosigkeit	PT1M41S	1/16/2017	https://...	
Takasa on the road to Malmö! (You And Me - ESC Song 2013)	PT2M56S	3/14/2013	https://...	
Schreiben wir gemeinsam Geschichte!	PT30S	11/23/2021	https://...	



Social Media Daten kommentieren

- Aber es ist nicht nur ein Kommentar, ein ganzer Dialog mit Timestamp und Mail-Benachrichtigungen ist möglich

< Back to report

The screenshot shows a Power BI report interface with a comment thread. The ribbon includes 'Home', 'Insert', 'Design', and 'Export' tabs. Below the ribbon is a table with columns: AC, Duration, PublishedAt, Video URL, and Comments. The 'Comments' column contains a thread of messages from 'svc.powerbi-markom' dated '08/31/2023'. The messages discuss video performance and include a reply button.

AC	Duration	PublishedAt	Video URL	Comments
				<p>You and me - Heilsarmee (The Salvation Army) - Eurovision Song Contest Heilsarmist entblösst sich für guten Zweck Heilsarmist verliert beim Weihnachtsessen seine Zähne Ist das der allerletzte Song der Heilsarmee? Heilsarmee gegen Obdachlosigkeit Takasa on the road to Malmö! (You And Me - ESC Song 2013) Schreiben wir gemeinsam Geschichte!</p>
				<p>Stephan Pua x v ...</p> <p>svc.powerbi-markom 08/31/2023</p> <p>Dieses Video hat das Potential für noch mehr Klicks, wenn folgende Massnahmen getroffen werden: lajdfjlafldasfj</p> <p>svc.powerbi-markom 08/31/2023</p> <p>Assigned to Stephan Pua</p> <p>svc.powerbi-markom 08/31/2023</p> <p>Das sehe ich anders. Denn das bringt gar nix...</p> <p>svc.powerbi-markom 08/31/2023</p> <p>Oh doch weil xvz</p> <p>Close Reply</p>



Social Media Daten kommentieren

- Nun – wir wollen den Kommentar ja nicht nur lokal auf dem Power BI File haben. Drum richten wir ein WriteBack zu einer vormals festgelegten Azure Datenbank ein

The screenshot shows the 'Destinations (1)' page in Power BI. A blue button '+ Add New Destination' is in the top right. A notification box with a green checkmark states: 'The destination is created. Please return to PowerBI to continue Writeback configuration.' Below this, a table lists the details of the destination:

Azure SQL: CommentsSocialMediaYoutube	
Type	Azure SQL
Account	srv-adj-fundraising-com-16-database.windows.net:1433
Database	db-fundraising-com-16-database
Schema	dbo
Table Name	CommentsSocialMediaYoutube
Updated At	08/31/23 05:23 PM
Updated By	svc-powerbi-makereis



Social Media Daten kommentieren

- Und sehen hier, dass der Kommentar erfolgreich zurück geschrieben wurde.

Back to report

Home Insert Design Export

Manage Columns

Comments

Layout: Inforiver Sans, 12, Bold, Italic, Underline, Color, Background Color, Text Color, Text Background Color, Text Background Color

Style: Align, Number, Chart, Conditional Formatting, Totals, Top n, Explorer, Notes, Annotate, Templates, Display, Actions

	AC	Duration	PublishedAt	Video URL	Comments
You and me - Heilsarmee (The Salvation Army) - Eurovision Song Contest	712	PT2M55S	10/4/2012	https://...	
Heilsarmist entblöst sich für guten Zweck		PT56S	12/4/2018	https://...	Ⓜ Dieses Video hat das Potential für no...
Heilsarmist verliert beim Weihnachtessen seine Zähne		PT45S	12/4/2017	https://...	
Ist das der allerletzte Song der Heilsarmee?		PT46S	12/4/2017	https://...	
Heilsarmee gegen Obdachlosigkeit		PT1M41S	1/16/2017	https://...	
Takasa on the road to Malmö! (You And Me - ESC Song 2013)		PT2M56S	3/14/2013	https://...	
Schreiben wir gemeinsam Geschichte!		PT30S	11/23/2021	https://...	

Writeback done successfully

Destination	Status
Azure SQL CommentsSocialM...	Success

View log



Social Media Daten kommentieren

- Selbstverständlich finden wir nun diesen Kommentar auch auf der Tabelle auf dem SQL-Server wieder.
- Allerdings im schwer lesbaren JSON Format

The screenshot shows the SQL Server Enterprise Manager interface. The Object Explorer on the left shows the database structure, including the table `dbo.CommentsSocialMediaYoutube`. The central pane displays a SQL query that filters for comments with the title containing the text '%für guten Zweck%'. The results pane shows a table with 5 rows of data.

```
SELECT [IrId]
      ,[IrScenario]
      ,[Title]
      ,[ValueColumnName]
      ,[Value]
      ,[ValueText]
      ,[LastUpdatedAt]
      ,[LastUpdatedBy]
      ,[Source]
      ,[IrNotes]
      ,[IrComments]
      ,[IrCellMeta]
      ,[IrWritebackUser]
      ,[IrWritebackTimestamp]
FROM [dbo].[CommentsSocialMediaYoutube]
where Title like '%für guten Zweck%'
```

	IrId	IrScenario	Title	ValueColumnName	Value	ValueText	LastUpdatedAt	LastUpdatedBy	Source	IrNotes
1	1161	Base	Heilsamist entblösst sich für guten Zweck	Views	469719.00	NULL	NULL	NULL	Native	NULL
2	1162	Base	Heilsamist entblösst sich für guten Zweck	Duration	NULL	PT56S	NULL	NULL	Native	NULL
3	1163	Base	Heilsamist entblösst sich für guten Zweck	PublishedAt	NULL	2018-12-03T23:00:00.000Z	NULL	NULL	Native	NULL
4	1164	Base	Heilsamist entblösst sich für guten Zweck	Video URL	NULL	https://www.youtube.com/watch?v=iHWSofuNvl	NULL	NULL	Native	NULL
5	1165	Base	Heilsamist entblösst sich für guten Zweck	Comments	NULL	[{"comment": "Dieses Video hat das Potential für ...	NULL	NULL	Comments	NULL



Social Media Daten kommentieren

- Zum Glück kann man ohne weiteres auch JSON lesen

 bitte stelle folgenden Daten lesbar dar: 

```
["comment":"Dieses Video hat das Potential für noch mehr Klicks, wenn folgende  
Massnahmen getroffen werden: lajdfjafldasfj","updatedByUser":"svc.powerbi-  
markom","dateTime":"2023-08-31 15:17:46  
(UTC)","threadStatus":"10","threadAssignee":"info@heilsarmee.ch"),{"comment":"Das sehe  
ich anders. Denn das bringt gar nix...","updatedByUser":"svc.powerbi-  
markom","dateTime":"2023-08-31 15:19:01 (UTC)"},{"comment":"Oh doch weil  
xyz","updatedByUser":"svc.powerbi-markom","dateTime":"2023-08-31 15:19:12 (UTC)"},  
{"comment":"Wir brauchen ein Meeting?","updatedByUser":"svc.powerbi-  
markom","dateTime":"2023-08-31 15:19:42 (UTC)"}]
```

 Gerne! Hier sind die Daten in lesbarer Form: 

1. Kommentar: Dieses Video hat das Potential für noch mehr Klicks, wenn folgende
Maßnahmen getroffen werden: lajdfjafldasfj
Aktualisiert von: svc.powerbi-markom
Datum und Uhrzeit: 31. August 2023, 15:17:46 (UTC)
Thread-Status: 10
Thread-Zuweisung: info@heilsarmee.ch
2. Kommentar: Das sehe ich anders. Denn das bringt gar nichts...
Aktualisiert von: svc.powerbi-markom
Datum und Uhrzeit: 31. August 2023, 15:19:01 (UTC)
3. Kommentar: Oh doch, weil xyz
Aktualisiert von: svc.powerbi-markom
Datum und Uhrzeit: 31. August 2023, 15:19:12 (UTC)
4. Kommentar: Wir brauchen ein Meeting?
Aktualisiert von: svc.powerbi-markom
Datum und Uhrzeit: 31. August 2023, 15:19:42 (UTC)

Ich hoffe, das hilft! Wenn Sie weitere Informationen benötigen oder Fragen haben, stehe ich
Ihnen gerne zur Verfügung.



Weitere Kommentierungsmöglichkeiten mit Inforiver

- Numerischer Markierungen mit Kommentar
- Direkte Eingabe in einer neuen Spalte

	Sales in Thousands	Margin in Thousands	Margin % ²	Total Customers	Notes
Washers & Dryers	1,580	196.82	12.46	247	
Projectors & Screens	¹ 973	211.26	21.72	382	Best selling category for December 2020
Refrigerators	953	-350.57	-36.77	331	
Laptops			27.11	301	
Coffee Machines			-2.34	251	
Lamps			72.28	548	
Water Heaters			21.34	152	
Monitors			-0.18	327	
Microwaves	319	14.30	4.48	375	
Desktops	266	23.22	8.72	184	
Air Conditioners	253	137.82	54.54	216	
Printers, Scanners & Fax	219	0.59	0.27	379	
Computers Accessories	128	-18.23	-14.27	654	Category with most customers
Fans	83	-38.64	-46.35	287	

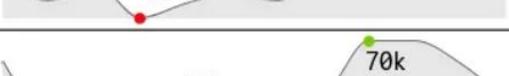
Category with the most profit margin

● ● ● ● ● ● Save



Weitere Kommentierungsmöglichkeiten mit Inforiver

- Kommentierungsdialog (Chat) direkt auf einer Kennzahl (Excel-ähnlich)

	Sales - Trend	Margin	Margin %	Total Customers	Comments
Washers & Dryers		197k	12.5	247	
Monitors		-769	-0.2	327	 Is this verified?
Fans		-39k	-46.4		 Assign a user ▾
Refrigerators		-351k	-36.8		 Chandra Vadana Raja... 2 hrs ago  
Laptops		181k	27.1		Aparna Jegannathan Explore what we can do to improve this?
Coffee Machines		-11k	-2.3		 Aparna Jegannathan 28 sec ago 
Lamps		340k	72.3		Sure will check it out and will reply by Friday.
Desktops		23k	8.7		  
Air Conditioners		138k	54.5	210	
Printers, Scanners & Fax		592	0.3	379	



Weitere Kommentierungsmöglichkeiten mit Inforiver

➤ Legende zu Numerischer Markierung

Income Statement											Microsoft
(In millions, except per share amount)											
Year	2021	2022 YTD			2022	QoQ	QoQ	YoY	YoY		
Quarter		Qtr 1	Qtr 2	Qtr 3							
Account					3 Qtr 4	fx Q4'22 vs Q4'21 Var	fx Q4'22 vs Q4'21 Var %	fx FY22 vs FY21 Var	fx FY22 vs FY21 Var %	Comments	
Revenue:											
<input type="checkbox"/> Total Revenue	168,088	45,317	51,728	49,360	1% 49,941	3,789	8.2%	28,258	16.8%	👤 Betting on 20% revenue growth in Q4.	
Productivity and Business...	53,915	15,039	15,936	15,789	15,789	1,098	7.5%	8,638	16.0%		
Intelligent Cloud	60,080	16,964	18,327	19,051	19,051	1,676	9.6%	13,313	22.2%		
More Personal Computing	54,093	13,314	17,465	14,520	4% 15,101	1,015	7.2%	6,307	11.7%		
Cost of Revenue:											
Product	18,219	3,792	6,331	4,584	4,584	297	6.9%	1,072	5.9%	👤 If only they had spend some of this adding a "Select all search results" option to Power BI Slicers.	
Service and other	34,013	9,854	10,629	11,031	11,031	1,327	13.7%	8,532	25.1%		
Total Cost of Revenue	52,232	13,646	16,960	15,615	15,615	1,624	11.6%	9,604	18.4%		
Gross Margin	115,856	31,671	34,768	33,745	2% 34,326	2,165	6.7%	18,654	16.1%		
Research and development	20,716	5,599	5,758	6,306	6,306	619	10.9%	3,253	15.7%		

1 Revenue is recognized upon transfer of control of promised products or services to customers in an amount that reflects the consideration
 2 Cost of revenue includes: manufacturing and distribution costs for products sold and programs licensed; operating costs related to
 3 Simulate on any account item and add a comment in the highlighted column; Baseline for Qtr 4 is 2022 Qtr 3 Actuals



Weitere Kommentierungsmöglichkeiten mit Inforiver Taskverwaltung im Chat

- Comments mit Task-Charakter und Status
- Audit Log mit Suchfunktionen

The screenshot displays the 'Comments' section of the Inforiver task management system. It features a list of comments on the left and filtering options on the right.

Comments List:

- Header:** Srinidhi Vijayaragavan (Open)
- Section:** Coffee Machines (Sales)
- Comment 1:** Chandra Vadana ... 02/09/2022. Text: Needs to be discussed.
- Comment 2:** Chandra Vadana ... 02/09/2022. Text: Assigned to Srinidhi Vijayaragavan.
- Comment 3:** Chandra Vadana ... 03/14/2022. Text: Should we increase promotions? Ramya Balasubramanyam.
- Input:** Type @ to mention
- Section:** Others (4) (Comments)
- Comment 4:** Chandra Vadana ... 03/14/2022. Text: What is driving the change?

Filtering Options:

- Buttons:** All, Assigned to
- Search:** Search users
- Filters:** My threads, Open, Resolved
- Selected:** Ramya Balasubramanyam, Srinidhi Vijayaragavan
- Buttons:** Reset, Apply
- Radio Buttons:** Till Date, Date Range (selected)
- Input:** Start date - End date
- Buttons:** Reset, Apply

Fazit